

ReEvent

Ett administrationsverktyg från Rebuy för att sälja förmedlade varor vid event

Re-event är ett lättanvänt system för dig som vill sälja andras saker. Systemet tar hand om Skidbytdagen, Inlämningsloppisen, stora återbruksevent och allt däremellan.

Re-event är baserat på de redovisningsmetoder som används i våra butiker sedan flera år. Systemen hanterar 100 000-tals Kartiklar varje år. **Kartiklar** är ett centralt begrepp som vi använder för Klientägda **artiklar**.

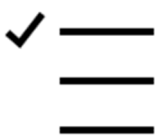
De som lämnar Kartiklar till eventet kallar vi för **klienter**. Det kan låta lite märkvärdigt med klienter, men det är ett praktiskt sätt att skilja dom från de **kunder** som köper vid eventet.

**Har du koll på de Kartiklar du förmedlar?
- Det har vi!**

För Event arrangörer



Skapa event Du anmäler via mejl med datum och plats för eventet. Vi behandlar anmälan och lägger upp eventet i systemet.



Administrera eventet Den som är ansvarig för eventet får administratörs inloggning till systemet för att göra inställningar.



Sprid eventet Arrangören kan skapa och annonsera om eventet 8 veckor före eventdatum.



Antal deltagare Administratör kan ställa in antal deltagare i eventet. Beläggningsläget kan visas för klienter.



Betalning av anmälan Arrangören kan ange kostnader och vilka betalmetoder som gäller. ReVent hanterar betalningar för anmälan.



Provision och övriga kostnader för försäljningstjänster kan anges. Samtliga kostnader hanteras via respektive klients konto.



Arrangören kan ange **Villkor och Regler** för eventet. Klienter godkänner dessa i samband med anmälan / bokning.



Statistik och uppföljning Arrangören kan se och spara försäljningsstatistik och information om deltagare.

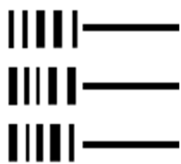
För Klienter



Klientregister - webregistrering Klienterna kan enkelt skapa kostnadsfritt konto direkt på webben. Inloggade klienter kan underhålla/uppdatera sina uppgifter.



Registrera varor Klienten kan själv skapa Kartiklar och ge dessa egenskaper. Varje Kartikel får ett unikt nummer kopplat till en streckkod.



Klienten kan skapa sitt eget **Kartikelregister** och sortera sina Kartiklar i olika listor. Klienten behöver inte vara anmäld till något event för att skapa Kartiklar



Utskrift av Kartikel etiketter Klienten kan själv skapa ark i programmet och skriva ut för att märka sina Kartiklar. Varje etikett har streckkod för att identifiera Kartikeln.



Anmälan till event Klienten bokar och betalar för sitt deltagande i Eventet direkt i webapplikationen via sin inloggning.



Klienten lämnar sina Kartiklar till eventet enligt arrangörens anvisningar. Alla Kartiklar ska vara prismärkta med streckods-etiketter.



Kartiklarna säljs på eventet All försäljning sker genom streckods inläsning och registreras automatiskt till respektive klients saldo.



Följ försäljningen Samtliga transaktioner och kostnader länkade till kontot visas för inloggad klient.



Utbetalningar Görs kontant eller till klientens bankkonto. Klienten kan godkänna redovisningen och skriva ut den. Redovisningen sparas i systemet

System och krav



Re-eventsystemet är en webbapplikation med lättanvänt gränssnitt som körs i en webbläsare på en dator eller surfplatta.

- ✓ — De enda tekniska kraven är att man under eventet ska ha
 - ✓ — tillgång till internet samt en streckkodsläsare. All försäljning
 - ✓ — registreras enkelt i systemet genom streckkodsinläsning.
- Vi hyr ut och supportar kringutrustning som behövs.



1 Skapa Event



2 Sprid information



3 Ta emot anmälningar



4 Klienter skapar Kartiklar



5 Klienter sprider information



6 Ta emot Kartiklar



7 Sälj Kartiklar på Eventet



8 Klienter godkänner redovisningar



9 Utbetalning till klienter

Så här går det till i praktiken

- 1 Eventet kan skapas upp till 8 veckor innan Eventdatum
- 2 Direkt efter att Eventet är skapat kan information spridas och klienter kan börja skapa inloggning och Kartiklar samt anmäla sig till Eventet.
- 3 Arrangören bestämmer tider för anmälningar och antal platser vid Eventet.
- 4 Alla klienter kan kostnadsfritt skapa Kartiklar och hantera dessa i systemet. För att kunna skriva ut etiketter behöver klienten koppla sina Kartiklar till ett Event där man bokat plats.
- 5 Klienterna kan dela sina Kartikel-listor via sociala medier och på det viset skapa intresse för Eventet.
- 6 Arrangören tar emot Kartiklar. Varje Kartikel har prismärkning med klientnummer, benämning, pris och streckkod.
- 7 På eventet registreras försäljningen i systemet genom inläsning av streckkoder.
- 8 Klienten kan se försäljningen tillsammans med försäljningskostnader via sin inloggning. Klienten kan godkänna redovisningen direkt på nätet.
- 9 Systemet skapar underlag för alla utbetalningar som ska göras till klienter.

Rebuy

För mer info kontakta:
Per-Ove Näslund
076 803 27 25

info@rebuy.se

www.Rebuy.se